

BRAND IDEA HACKATHON 2017: ЗАДАНИЕ

Тема на VI #Hackathon 2017: “СОЦИАЛНИ МЕДИИ В БИЗНЕСА“

Възложител: Фонд „Култура“ при Община Варна

Цел:

Разработване на проект за мобилно приложение за културните събития в град Варна

Времеви период: постоянен / стартиране на мобилното приложение през м. Септември 2017 г.

Обхват на кампанията (регион): град Варна

Целева(и) аудитория(и):

Първична: Жители на град Варна

Вторична: Гости на град Варна

Бюджет: за популяризиране на мобилното приложение – 600 лева

Кратко описание:

Информация за Фонд „Култура“ при Община Варна може да намерите на този линк: <http://fund.varnaculture.bg/>, а за предстоящите културни събития - <http://varnaculture.bg/>.

Основната цел на мобилното приложение е да информира гостите и жителите на град Варна за предстоящите културни събития. Проектът Ви за мобилна апликация трябва да съдържа предложение за име (лого), менюта, функционалности, допълнителна информация за събитието и дизайн.

Освен това, Вие трябва да предложите и дейности за промотиране на мобилното приложение.