

## BRAND IDEA HACKATHON 2017: ЗАДАНИЕ

### Тема на VI #Hackathon 2017: “СОЦИАЛНИ МЕДИИ В БИЗНЕСА“

**Възложител:** Онлайн магазин за продажба на ръчно изработени предмети

**Цел:**

Разработване на концепция и реклама на онлайн магазина чрез Facebook и Pinterest

**Времеви период:** Септември - Декември 2017 г.

**Обхват на кампанията (регион):** България

**Целева(и) аудитория(и):**

Занаятчии и предложители на ръчно изработени предмети

**Бюджет:** 800 лева

**Кратко описание:**

Онлайн магазинът ще продава ръчно изработени продукти в няколко раздела: декорация на дома (покривки, пана, възглавници и др.), персонализирани подаръци (декупаж, кутии, портмонета и др.), картички, автентични за България облекла.

Концепцията и рекламата са насочени към български производители, но целевият пазар е Великобритания. Разгледайте конкурентни сайтове, предложете конкурентно предимство, а ако е необходимо и допълнителни раздели към сайта.