

BRAND IDEA HACKATHON 2017: ЗАДАНИЕ

Тема на BI #Hackathon 2017: “СОЦИАЛНИ МЕДИИ В БИЗНЕСА”

Възложител: Рекламна агенция „TheONE“

Цел:

Разработване на комуникационен план за използване на влогове при изграждане на онлайн брандинга на TheOne

Времеви период на провеждане: Август-Декември 2017

Обхват на кампанията (регион): България

Целева(и) аудитория(и):

Първична: Организатори на културни събития: фестивали, концерти, театрални постановки; Фирми в туристическия бранш: туристически агенции, туроператори, хотелиери

Вторична: Всички, които имат нужда от използване на социални медии

Бюджет: 5 месеца по 200 лева

Кратко описание:

Услугите, които предлага рекламна агенция „TheONE“ са в областта на маркетинга в социалните мрежи (social media marketing). Нашият екип иска да тества Вашата креативност. Вашата задача е да проектирате влог или серия от влогове, чрез които ние да покажем как функционира една агенция с предмет на дейност social media marketing. Предложете ни идеи за това, КЪДЕ, КОГА, КАКВО да съдържа такъв влог, от кого да бъде воден. КОЛКО често да бъде публикуван, КЪДЕ (Facebook, Youtube, Vbox и др.) и ЗАЩО?

Искаме да видим Вашата визия за това как един влог би бил полезен на нашата агенция и да дадете отговор на въпроса: „Защо нашата първична аудитория би гледала тези влогове?“