



## Brand Idea 2017

### VI #Hackathon: “Социални медии в бизнеса“

В рамките на Седмото издание на Brand Idea за втора поредна година ще се проведе състезание за млади хора с интереси в областите дигитални комуникации, социални мрежи и иновативни бизнес решения. Целта на инициативата е да събере на едно място ученици и професионалисти в сферата на маркетинга, които заедно да предложат решение на реален казус.

#### Темата на VI #Hackathon 2017 г. е „Социални медии в бизнеса“

**Целта на състезанието** е да стимулира прилагането на социалните медии в бизнеса на фирмите чрез работа по реални казуси. VI #Hackathon стимулира креативността на участниците и тяхното иновативно мислене, за да предложат интересни и оригинални решения на поставените задания.

Състезанието дава възможност на всички участници да тестват своите знания, креативност, способност за работа в екип и презентационни умения, без да има ограничение за използваните технологии и средства. Необходимо е екипите да представят оформена ясна концепция, отговаряща на изискванията на възложителя и поставения проблем, като решенията ще бъдат оценявани от жури и възложители.

**Допустими участници** са всички ученици от XI и XII клас, без значение от профила и учебното заведение, в които се обучават и са попълнили регистрационната форма за конкурса до 18.04.2016г. От всички, които са подали заявка за участие, организаторите ще подберат 27 участника и 5 резерви. Избраните за участие кандидати ще бъдат информирани от организатора на посочен от тях телефон.

#### Правила за оценяване и класиране на участниците:

Членовете на журито оценяват представените проекти на базата на скала от 100 точки, като за най-висока оценка се счита резултат от 100 точки. Оценяването се извършва тайно и индивидуално от всеки член на журито.

Критериите за оценка на предложените решения са:

- 1) Реалистичност на предложеното решение: макс. 30 точки



- 2) Валидност на аргументите (доказателственост): макс. 20 точки
- 3) Логически организирана презентация: макс. 15 точки
- 4) Екипна работа (сътрудничество на членовете на екипа при представяне на решението и при отговорите на въпросите на журито и публиката): макс. 15 точки
- 5) Общо представяне и стил на изложението: макс. 20 точки

Класирането на участниците се формира като те се подредят в низходящ ред според постигнатия краен резултат. Участници с равен брой точки се класират на едно и също място.

По всяко от трите задания се излъчва един отбор, предложил най-добро решение според оценката на журито.

Класирането излъчва един **краен победител** с най-висок резултат измежду всички участници.

#### **Наградите за участници и победители включват:**

Всички участници получават сертификат за участие или награда в конкурса Brand Idea 2017, направление BI #Hackathon.

Екипите, заели първо място за всяко от заданията, получават възможност за участие в стажантската програма на Център „Иновации и развитие“ при Икономически университет–Варна, предлагаща възможност за работа по международни проекти и участие в конференции и събития, организирани от Центъра.

Екипът с най-висока оценка за предложено решение на съответното задание ще получили възможност да договори неговото изпълнение със съответния възложител.

#### **Участниците от екипите на първите три места получават следните надгати:**

##### **Първо място:**

- 1) Прием за обучение в образователно-квалификационна степен (ОКС) „бакалавър“ на ИУ - Варна без конкурсен изпит в избрана от наградения участник специалност (при успеваемост над 50%)
- 2) Признание на резултата за оценка при кандидатстване за прием ОКС „бакалавър“ в ИУ – Варна (при успеваемост над 50%)
- 3) Освобождаване от семестриална такса за първата година



### Второ и трето място:

- 1) Признаване на резултата за оценка при кандидатстване за прием ОКС „бакалавър“ в ИУ – Варна (при успеваемост над 50%)
- 2) Освобождаване от семестриална такса за първия семестър на първата година

**Организация на VI #Hackathon:** Събитието ще се проведе на 21 април (петък) в Икономически университет–Варна със следната **програма:**

- 09:00 – Регистрация в Икономически университет–Варна (зала 322)
- 09:00 – 09:30 – Разпределяне на участниците по екипи и изтегляне на задания (зала 322)
- 09:30 – 13:30 – Работа по заданията в компютърна зала (зала 322)
- 13:30 – 15:30 – Презентиране на решенията пред възложители и публика (зала 116)
- 15:30 – 16:00 – Обявяване на резултатите и награждаване (зала 116)

### Правила на VI #Hackathon:

Всички одобрени участници ще бъдат разпределени в отбори от по трима души чрез жребий в деня на събитието.

По всяко задание (общо три) работят по три екипа, които ще бъдат класирани от журито на хакатона след приключване на презентациите. По време на работата по заданията, всеки екип ще има право да зададе максимум 3 въпроса на възложителя. Заелите първо място за всяко от заданията получават правото да участват в стажантска програма на Център „Иновации и развитие“ и да договорят реализирането на своето решение с възложителя.

Работата по заданията стартира с началото на хакатона. Не се допуска участие с напълно или частично готови предложения, които са разработени преди хакатона.

Всички разработки се представят пред възложител и публика, като екипите имат максимум 7 минути за презентация. Презентацията може да бъде оформена според нуждите и желанията на екипа, като в случай, че се използва дигитална презентация, тя трябва да бъде съвместима с продуктите на MS Office 2010.

По време на презентацията журито има право да зададе до 5 уточняващи въпроса на всеки екип.



Предложенията, които не са завършени, също се представят пред журито и възложителите и се оценява техния потенциал.

Хакатонът ще се проведе в зала ... в Икономически университет - Варна. Осигурена е интернет връзка и удобни места за работа на всички екипи. В определените за работа часове, екипите могат да напускат помещението за работа и да ползват различни ресурсни и информационни бази.

По време на хакатона участниците имат право да получат консултация от организационния екип по технически въпроси и да зададат до 3 въпроса, свързани със заданието на съответния възложител.

**Регистрационната форма е достъпна на този линк:**

<http://brand-idea.net/hackathon/sign-up-hackathon-2017/>

**За повече информация** по отношение на конкурса и включените задания следете **Facebook страницата** на „Център Иновации и развитие“:

<https://web.facebook.com/centre4inno/>